

KLIMASCHUTZ DURCH KURZE WEGE

AKTIONSFORMATE TAG DER REGIONEN 2020

VERWURZELT – WELTOFFEN – KLIMABEWUSST

Liebe Interessierte und Akteur*innen,

als das Jahr begann, konnte keiner wissen, wie stark sich alles in kurzer Zeit verändern kann.

Auch für den Tag der Regionen 2020 stehen Änderungen an, dabei bleibt das Hauptanliegen – regionale Wirtschaftskreisläufe stärken – bestehen. Wir setzen uns gemeinsam mit Ihnen dafür ein, dass regionale Produkte Regionen aufwerten und die Vielfalt der Regionen eine Bereicherung für alle ist.

Der Tag der Regionen findet auch 2020 statt! Doch nicht alle Veranstaltungen sind wie gewohnt möglich. Daher möchten wir Ihnen hier zusätzlich zu den bekannten Aktionsformaten weitere vorstellen, die auch mit Corona-Beschränkungen durchführbar sind. Gerne können Sie uns weitere Ideen zusenden und wir erweitern die Liste:

Für draußen und drinnen:

- „Draussenstellung“ = Ausstellungen, die draußen stattfinden und als Rundgang/ Spaziergang genutzt werden können mit max. Anzahl von Besuchern pro Rundgang oder Abstandsmarkierungen
- Regionalmarkt „on Tour“= statt eines großen Marktes mit Menschen-Ansammlung fahren Marktbesucher durch Dörfer oder Stadtteile und bieten regionale Produkte dezentral an, z.B. Konzept der Lokalen Aktionsgruppe Uckermark am 3. Oktober
- Offene Fenster – Aktionen, z.B. treten Folkloregruppen vor Gruppeneinrichtungen (z.B. Altersheim) mit geöffneten Fenstern auf
- Aktionen mit lokalen (Sport-) Vereinen
- Aktionen mit regionalem Tourismus zusammenbringen
- Marktmeilen (markierte Laufwege, keine Selbstbedienung, Maskenpflicht, Essen zum Mitnehmen...)
- Aktionen mit Gottesdiensten, z.B. mit einem Erntedankfest der KLB Diözese Augsburg
- Regionale Lesungen mit begrenzter Zuschaueranzahl und Produkten zum Verkauf passend zur Lesung
- Fahrradtouren auf markierten Wegen mit Zwischenstopps an Ständen oder ein „Drive Inn für Fahrräder“
- Aktionen bei landwirtschaftlichen Betrieben in der Region (Höfe, Schäfer, Fischzuchten, Handwerker etc.) anbieten (siehe <https://www.dehoga-bayern.de/coronavirus/ideenpool/>)
- „Klappstuhl“ – Veranstaltungen, die Besucher bringen ihren eigenen Stuhl mit und dürfen diesen an markierten Punkten aufstellen, Beispiele sind Konzerte, Theaterstücke, etc.

Digitale Aktionsideen:

- Live Stream, Videoformate oder Radioübertragungen für verschiedene Aktionen, z.B. für Gottesdienste, Talkrunden, Podiumsdiskussionen etc.
- Märkte „online“, z.B. 10. Rhöner Wurstmarkt
- Hofführungen – digitaler (gemeinsamer) Rundgang auf dem Hof
- Vorstellungen von Vermarktungsinitiativen, z.B. in einem Webinar oder als Talkrunde
- In Kooperation mit den Regionalbuchtagen – Lesungen in verschiedenen Orten auf dem gleichen Kanal (stream)
- Fotowettbewerbe (eventuell mit Präsentkörben von Direktvermarktern als Preise), eignen sich für „Draussenstellung“ (siehe oben)
- Erzeuger-Verbraucher-Dialoge
- Digitale Live Kochshow mit regionalen und saisonalen Lebensmitteln, siehe Aktionswoche Nachhaltigkeit des Kreises Steinfurt

Bei wem kann ich mich als Interessent / Akteur über aktuelle Beschränkungen informieren?

Die jeweils geltenden Bestimmungen werden von den Bundesländern geregelt.

Offizielle Webseiten der Bundesländer:

<https://www.bundesregierung.de/breg-de/themen/coronavirus/corona-bundeslaender-1745198>

<https://www.zusammengegencorona.de/>

Mit Gesundheitsämtern können Sie Ihre individuellen Hygienekonzepte absprechen:

<https://tools.rki.de/PLZTool/>

Tipp: Nutzen Sie sämtliche Medien, um auf Ihre Aktion aufmerksam zu machen: lokale Presse, Radiosender, soziale Medien wie facebook und Instagram

Ideen zur Auflockerung:

- **Abstandsmarkierungen** können auch witzig sein – Platzieren Sie Kuscheltiere, einen Sandsack, Strohpuppen, oder Schilder mit „Platzhalter“ / „reserviert auf unbestimmte Zeit“ / „wenn Sie das lesen können, sind Sie zu nah dran“
- **Begrenzte Besucher- oder Teilnehmerzahl** können z.B. durch Ampeln geregelt werden oder durch abgezählte Gegenstände (Buttons zum Tag der Regionen, Muscheln, ...)
- Namen und **Kontakt Daten** können persönlich in ein großes Gefäß gegeben werden, ähnlich einer Wahlurne

Wichtig – bevor Sie mit der Planung beginnen, beachten Sie bitte die **folgenden Kriterien** zur Durchführung einer Aktion. Kurz zusammengefasst geht es darum:

- Regionaler Bezug
- Nachhaltige und regionale Produkte und Dienstleistungen
- Fairer Umgang
- Öffentlichkeitsarbeit für den Tag der Regionen

Die ausführlichen Kriterien gibt es unter:

<https://www.tag-der-regionen.de/mitmachen/mitmachen-als-veranstalter/kriterien-fuer-veranstaltungen/>

Stand: 5.Juni 2020